

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

EL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y EL CUMPLIMIENTO DE
LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES
DE TIENDAS SUPER HUANUCO 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. MAURICIO PRADO, Jessica Karen Consuelo

ASESOR

C.P.C. JARA Y CLAUDIO, Nilton Alejandro

Huánuco – Perú

2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 horas del día 19 del mes de JULIO del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Tonio Lucho Repetto Garcia	(Presidente)
Mtro. Roberto Peña Celis	(Secretario)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°1080-2019-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE TIENDAS SUPER HUÁNUCO 2018"**, presentada por el (la) Bachiller **MAURICIO PRADO, Jessica Karen Consuelo**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 15 (QUINCE) y cualitativo de BUENO. (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 10:00 horas del día 19 del mes de JULIO del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Tonio Lucho Repetto Garcia
PRESIDENTE



Mtro. Roberto Peña Celis
SECRETARIO



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
VOCAL

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios por la de la vida, a mi familia por la confianza y amor que me entregan día a día. Y en especial a mí querida hermana Zulema por haber sido una guía para mí.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir, por permitirme disfrutar cada momento de mi vida y guiarme por el camino que ha trazado para mí.

La presente tesis fue realizada bajo la supervisión del docente asesor Nilton Alejandro Jara y Claudio, a quien me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento. Además de agradecer su paciencia, tiempo y dedicación que tuvo para que la investigación sea realizada de manera exitosa.

Otras personas a las que quiero agradecer son a los comerciantes de Tiendas Super por haberme brindado su apoyo y confianza permitiéndome realizar el análisis de investigación.

Y por último a mi familia mis padres y hermanos por apoyarme en todo lo que me he propuesto, por ser el apoyo más grande durante mi educación universitaria, ya que sin ellos no hubiera logrado mis metas y sueños. Por ser mi ejemplo a seguir, por enseñarme a seguir aprendiendo todos los días sin importar las circunstancias y el tiempo.

Índice

DEDICATORIA.....	II
DEDICATORIA.....	III
ÍNDICE.....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	VIII

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema.....	10
1.2. Objetivo General.....	12
1.3. Objetivos Específicos.....	12
1.4. Justificación de la Investigación.....	12
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	13
1.6. Viabilidad de la Investigación.....	13

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.3. Definiciones Conceptuales.....	27
2.4. Sistema de Hipótesis.....	30
2.5. Sistema de Variables.....	31
2.5.1. Variable Independiente.....	31
2.5.2. Variable Dependiente.....	31
2.6. Operacionalización de Variables.....	32

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación(Referencial).....	33
3.1.1. Enfoque.....	33
3.1.2. Alcance o Nivel.....	33
3.1.3. Diseño.....	33
3.2. Población(N) y Muestra(n).....	34
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	34

3.3.1. Para la recolección de datos.....	34
3.3.2. Para la presentación de datos.....	35
3.3.3. Para el análisis e interpretación de datos.....	35

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de Datos	36
4.2. Contrastación de Hipótesis y prueba de hipótesis.....	52

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de resultados del trabajo de investigación	55
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS.....	62

RESUMEN

La presente investigación ha tenido como principal objetivo determinar la relación existente entre el Régimen MYPE Tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de Tiendas SUPER de Huánuco.

Los comerciantes de Tiendas SUPER pese a estar en el RMT, todavía tienen problemas en materia tributaria.

La población y muestra que se consideró para realizar la presente investigación son los comerciantes de la galería Tiendas SUPER. Muchos de los empresarios cumplen con sus obligaciones, pero existe una cantidad de empresarios que manifiestan resistencia y no quieren reconocer ventaja alguna del Régimen Mype Tributario.

A esto se suma la indiferencia del ente rector de la administración tributaria (SUNAT), que poco hace para fomentar la contribución empresarial y revertir la percepción errada de empresarios que rechazan al RMT.

Finalmente con la investigación presento recomendaciones tanto para la entidad administradora tributaria, a las MYPES y a los asesores contables de los empresarios.

Palabras claves: Régimen Mype Tributario, obligaciones tributarias, libros contables, responsabilidad tributaria.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between the Tax MYPE Regime and compliance with the tax obligations of the supermarkets of Huánuco Super Stores.

The merchants of SUPER Stores despite being in the RMT, still have problems in tax matters.

The population and shows where we have made this work are the merchants of the Super Stores gallery. Many of the entrepreneurs fulfill their obligations but there are a number of entrepreneurs who show resistance and do not want to recognize the RMT's advantage.

This is compounded by the indifference of the governing body of the tax administration (SUNAT), which does little to encourage business contribution and reverse the misperception of entrepreneurs who reject the RMT.

Finally, we conclude with the investigation making recommendations for both the tax administration entity, the MYPES and the accounting advisors of the entrepreneurs.

Key words: Mype Tax Regime, tax obligations, accounting books, tax liability.

INTRODUCCION

El trabajo de investigación “El Régimen Mype Tributario y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de los Comerciantes de Tiendas Super Huánuco 2018” se ha realizado con el fin de determinar la razón por la que los comerciantes pese a estar en el Régimen Mype Tributario, muchos de ellos eran indiferentes a este régimen.

El trabajo se ha realizado en la galería que consta de tres niveles. Algunos de ellos permanecen con las tiendas cerradas por razones que se desconocen. Toda la información se ha levantado en un solo momento con los empresarios que trabajan habitualmente y conocen la realidad de los empresarios.

Los comerciantes de las Galerías Tiendas Super, habiéndose acogido al Régimen MYPE Tributario todavía tiene dificultades en materia de contribución, con los plazos establecidos y más que todo con el monto de tributación que en algunos casos, a pesar que les es favorable consideran que no es de acuerdo a su capacidad y que persisten algunos en no cumplir con sus obligaciones.

El presente trabajo de investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Muestra la Descripción del Problema, el Problema General, los Problemas Específicos, el Objetivo General, los objetivos Específicos, la Justificación de la Investigación, las Limitaciones de la Investigación y la Viabilidad de la Investigación.

Capítulo II: Se tiene los Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas, Definiciones Conceptuales, Las Hipótesis, las Variables y la Operacionalización de Variables.

Capítulo III: Está el Tipo de Investigación, la Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y las Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información.

Capítulo IV: Consta de Presentación de Resultados, en ella se muestra también la Contrastación de Hipótesis.

Capítulo V: Se muestra la Discusión de Resultados

Y por último se tienen las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y Anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

Al igual que todos los países del mundo el Perú tiene como fuente de financiamiento de su presupuesto público la recaudación tributaria por ello es la preocupación de establecer regímenes que beneficien a los contribuyentes e incrementen la recaudación para poder ejecutar sus presupuestos.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su publicación “Regímenes Especiales de Tributación para Pequeños Contribuyentes en América Latina” evidencia el problema tributario de las MYPES a nivel latinoamericano, sosteniendo que: “En los países latinoamericanos los pequeños y medianos contribuyentes de baja significación fiscal, constituyen el sector más difícil de fiscalizar, con el perjuicio de que en muchos países se indica que la Administración Tributaria desconoce la identidad de parte de estos posibles contribuyentes debido a la magnitud que alcanza en muchos de ellos la economía informal” además afirma que “Se ha discutido en la doctrina tributaria latinoamericana la factibilidad de los pequeños contribuyentes o específicamente de la microempresa unipersonal, teniendo en consideración el bajo nivel de recaudación que implica este segmento, y el alto costo que implica su control. Otro aspecto de estudio es sobre la viabilidad o no de la aplicación de regímenes especiales, de modo que los contribuyentes de significancia económica se adapten al sistema más favorable brindado al pequeño contribuyente...”

En el Perú, a finales del año 2016, el estado a través de su gobierno mediante Decreto Legislativo 1269, que entró en vigencia el 01 de enero del 2017, ha implementado un régimen tributario denominado Régimen Mype Tributario (RMT) con la finalidad de que las Micro y Pequeña Empresas tributen de acuerdo a su capacidad y a la vez aumentar la base de recaudación tributaria, dando, así mayor facilidad y beneficios a las Micro y Pequeñas Empresa (MYPES) buscando que

las empresas que estaban en el Nuevo RUS y en el Régimen Especial de la Renta se trasladen al RMT y se benefician.

En el portal de El Comercio, el asesor de la SUNAT Carlos Gallardo, en julio del 2017, manifestó que: "... más del 90% de las MYPES se acogieron al RMT". En el diario GESTIÓN en julio del 2017, sostenía que: "... el RMT sería uno de los principales factores que explicarían la caída de la recaudación hasta esa fecha".

Otro punto a considerar en esta ley ha sido dar mayores ventajas a las MYPE tratando de ubicarlo en un régimen tributario que a la larga les sea beneficioso tanto en la determinación del impuesto como en la forma de pago.

Otros estudios afirman que el RMT ha conseguido sus objetivos tanto en el ámbito laboral como en el tributario y la caída de la recaudación se debería a otros factores y no a la implementación de este régimen, además que el impacto se debe medir en un plazo mayor a un año.

En la región Huánuco, el Régimen MYPE Tributario por mandato legal a buscado de beneficiar a los micro y pequeños empresarios para que estos contribuyan de acuerdo a su capacidad acogidos a este régimen muchos empresarios y entre ellos los dueños de Tiendas SUPER quienes tenían problemas en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y en algunos casos los comerciantes no conocían el régimen en el que se encontraban y en otros perdieron los beneficios que otorga el ente recaudador a los buenos contribuyentes.

Con la dación de esta norma del RMT, se esperaba que los empresarios asumieran mayor responsabilidad y cumplieran en forma responsable con sus obligaciones tributarias, sin embargo, hasta la fecha no se puede demostrar si el Decreto Legislativo 1269, que crea el RMT ha llegado a cumplir su cometido.

Los comerciantes de las Galerías Tiendas SUPER, habiéndose acogido al Régimen MYPE Tributario todavía tiene dificultades en materia de contribución, con los plazos establecidos y más que todo con el monto de tributación que en algunos casos, a pesar que les es

favorable consideran que no es de acuerdo a su capacidad y que persisten algunos en no cumplir con sus obligaciones.

1.1. Formulación del problema.

Problema general

¿De qué manera se relaciona el Régimen MYPE Tributario (RMT) con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018?

Problema específico

¿De qué manera se relaciona el impuesto a pagar en el RMT con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018?

¿De qué manera se relacionan libros contables con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018?

1.2. Objetivo general.

Determinar de qué manera se relaciona el Régimen MYPE Tributario (RMT) con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018

1.3. Objetivos específicos.

- Determinar de qué manera se relaciona el impuesto a pagar en el RMT con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018.

- Determinar de qué manera se relacionan los libros contables con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018.

1.4. Justificación de la investigación.

Justificación Teórica.

En el aspecto teórico, el presente trabajo de investigación va a contribuir con nuevos conocimientos para futuras investigación, aportará nuevos conocimientos en cuanto a la aplicación del Régimen MYPE Tributario y sus objetivos, servirá para los estudiantes de pre grado para ampliar sus conocimientos en materia tributaria.

Justificación Práctica.

La investigación planteada permitirá determinar la relación entre el RMT y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes de las tiendas Super de Huánuco, 2017. A la vez identificar las razones del incumplimiento tributario.

Servirá para que las micro y pequeños empresas de la región puedan conocer los beneficios de este régimen.

Justificación Metodológica.

En lo metodológico, los resultados contribuyen: con el ente recaudador para el mejoramiento de la recaudación tributaria y con los contribuyentes que tendrán una opción entre los regímenes, para cogerse según sus necesidades.

1.5. Limitaciones de la investigación.

En el proceso, se considera algunas limitaciones, tales como:

- El nivel de la investigación es descriptivo y no experimental. Sólo se describió en forma precisa para relacionar las dimensiones de ambas variables.
- La falta de antecedentes y bibliografía relacionada al RMT, por ser un régimen tributario nuevo y no se cuenta con suficiente bibliografía.
- En el trabajo de campo, los elementos que forman la población y muestra no todos brindaron información fidedigna.

1.6. Viabilidad de la investigación.

La presente investigación fue viable porque, una vez identificado las limitaciones se tomaron medidas para superarlas:

- La voluntad y dedicación para investigar y revisar las fuentes bibliográficas con la finalidad de describir y relacionar las variables correctamente.
- Considerar el margen de error en el recojo y procesamiento de la información.
- Disponer y programar el tiempo exclusivo para realizar el presente trabajo.
- Hacer uso adecuado de los recursos con que se cuenta para alcanzar el objetivo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Antecedente internacional

Título: “Las Cargas Tributarias como Impedimentos para el Crecimiento de las PYMES en Colombia”.

Autor: Isabel Asuad Gómez y Juan José Salazar Cruz

Universidad: Pontificia Universidad Javeriana - Cali

País: Colombia

Conclusiones:

- Lo que se ha mostrado en este trabajo es que las PYMES tienen una presión fiscal que no tiene justificación máxime cuando lo que se busca con su conformación es el incentivo del trabajo formal, de la fuente de recursos para determinada población, en la que los proyectos que se trazan empresarios para la producción de bienes y servicios puede verse truncada por la alta imposición sin tomar en cuenta el nivel de éxito que pueda tener la cruzada empresarial a la cual 55 se sumergen. Si bien es cierto que la prosperidad de los negocios no puede ser garantizada y que es justo y equitativo que sean parte de las contribuciones, también es cierto que así como las personas naturales, los empresarios conformados como personas jurídicas se ven cohibidos por la multiplicidad de tributos que abundan a nuestro alrededor, además que por determinados factores como la corrupción, desviación de recursos o falta de confianza en las instituciones, estos prefieran operar en la informalidad o sean parte del fenómeno de la evasión tributaria, inclusive de la elusión si saben manejar las imbricaciones de nuestro sistema tributario antes que causar los impuestos que les corresponde.
- Finalmente, esto se traduce en la caída en la informalidad, la no generación de empleo con garantías y una crisis social que ahonda en la carencia de recursos para satisfacer necesidades básicas. Es triste mirar como una PYME a la vuelta de cinco años se vea obligada a cerrar sus puertas, donde si el negocio no es fructífero no existen incentivos, instituciones o recursos para promover el desarrollo de la misma. Pero

es más difícil aun saber que el mismo sistema tributario en su labor redistributiva, no toma en cuenta el mejoramiento de las condiciones para que crear empresa en Colombia no sea solo un acto de fe.

Título: Los Procesos de Atención en el Departamento de Cobro y su Incidencia con el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.

Autor: María Verónica Robalino Pérez

Universidad: Universidad Técnica de Ambato – 2017

País: República del Ecuador

Conclusiones:

La investigación se sustentó teóricamente con el fin de desarrollar concepciones que permitan identificar la magnitud del problema, mediante el levantamiento de información se analizó y estudió los factores que inciden en el cumplimiento del pago voluntario de los contribuyentes que no están al día en sus obligaciones tributarias, siendo el flujo de efectivo disponible el principal factor, también se determinó que el SRI si posee una serie de formas de cobro fácil para agilizar y facilitar el cumplimiento y pagos de obligaciones; sin embargo sería prudente socializar con los servidores para el direccionamiento adecuado y la comunicación estrecha entre departamentos para poder agilizar y satisfacer las necesidades del contribuyente. Además, retroalimentar cambios y disposiciones emitidas por la Jefatura Nacional de Departamento de Cobro a todas las dependencias que inciden en el cobro oportuno, asimismo poder simplificar tiempos en los procesos.

Los instrumentos aplicados y la investigación en general indican que es necesario aplicar correctamente el plan de mejora de los procesos de atención al contribuyente en el Departamento de Cobro, ya que actualmente existen deficiencias, las mismas que se reflejan por el incumplimiento de los contribuyentes.

La investigación sirvió de base para evaluar los procedimientos llevados a cabo actualmente en el Departamento de Cobro y evidenciar posibles falencias con el fin de realizar críticas constructivas; puesto que la gestión persuasiva y la necesidad de mejorar la recaudación efectiva,

contribuye a la mejora del proceso, agilidad en resolución y respuesta oportuna.

Título: El Proceso Contable y su incidencia en la determinación de las Obligaciones Tributarias por el sujeto pasivo, Hacienda Bella Jungla, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

Autor: Gabriela Alexandra Mejía Quiroga

Universidad: Universidad Técnica de Ambato

País: Ecuador

Año: 2011

Conclusiones:

La hacienda Bella Jungla por encontrarse en una situación contable, financiera y tributaria inadecuada, no ha podido sustentar los elevados costos de mantenimiento de la hacienda ya que no existen comprobantes de venta de cada una de las actividades realizadas ni de las erogaciones perpetradas en el periodo económico.

Los ingresos son excesivamente elevados y el pago del Impuesto a Renta es un rubro considerable frente a la verdadera situación económica de la hacienda.

El profundo estudio realizado en la Hacienda ha determinado la necesaria implantación de los sistemas y estrategias contables determinadas en la presente propuesta con el fin de evitar el excesivo pago de tributos indebido.

El Estado como sujeto activo también se ha visto perjudicado ya que el desconocimiento de ley no exime de culpa, por lo que a pesar de las justificaciones emitidas por el sujeto pasivo si la Administración tributario hubiera aplicado los controles necesarios a este sector, hubiera percibido los valores determinados en la presente investigación.

El Contribuyente como sujeto pasivo ha perdido la posibilidad de acumular crédito tributario a su favor en las declaraciones de IVA que podrían serles útiles para el futuro.

Antecedente Nacional

Título: El Decreto Legislativo N° 1269 y su Incidencia Tributaria en los Comerciantes del Centro Comercial “El Virrey”, Distrito de Trujillo, Año 2017.

Autor: Díaz Lozano, Marco Antonio y Reyes Cabanillas, Francia Marjorie

Universidad: Universidad Privada Antenor Orrego

País: Perú (Trujillo)

Conclusiones:

- El Decreto Legislativo N° 1269 tiene incidencia favorable en la situación tributaria en los comerciantes del centro comercial “El Virrey”, esto se demostró a través del software estadístico SPSS y del análisis resultó que el Régimen Mype Tributario tiene ventajas económicas sobre los regímenes Especial y General, así mismo se ha comprobado de las entrevistas realizadas a los expertos.
- Después de haber comparado la legislación peruana con la legislación tributaria de Argentina, Colombia y Ecuador, existen beneficios económicos y tributarios. Lo que se quiere es incrementar la presión tributaria en base de la formalización y por ende el cumplimiento de la política tributaria de nuestro país.
- La situación tributaria y económica del centro comercial “El Virrey”, predomina el 76% que están ubicados en el Régimen Único Simplificado y solamente 12% están en el al Régimen Mype Tributario, todavía existe resistencia por parte de los contribuyentes, porque desconocen los beneficios de este nuevo régimen según las encuestas aplicadas a 112 comerciantes del Virrey.
- Al examinar las proyecciones y comparaciones de los posibles escenarios entre el Régimen Especial de Renta, Régimen Mype Tributario y Régimen General de Renta, se concluye que el Régimen Mype Tributario tiene más beneficios en el aspecto financiero y en la cantidad de libros contables que se encuentran obligados a llevar.

Título: Aplicación de los Regímenes Tributarios para MYPES en el sector industrial y su impacto en la Rentabilidad de la Microempresa Panadería y Pastelería Delipan, periodo 2014.

Autor: Nataly Jhoana, Manayalle Torres - Ysaura Noemí, Mori Roque.

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - 2017.

País: Perú – Chiclayo

Conclusiones:

1. La normatividad vigente establece que las Mypes del sector industrial al igual que otro sector pueden acogerse a cualquiera de los tres regímenes tributarios establecidos: Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS), Régimen Especial de Renta (RER) o Régimen General de Renta (RGR); dependiendo del nivel de ingreso bruto anual, el valor de sus activos fijos y el número de trabajadores.
2. El régimen tributario más recomendable para una empresa depende de una serie de factores: tipo de empresa (persona natural o persona jurídica), giro, nivel de ventas, entre otros. Por tanto, se debe analizar caso a caso, es preciso mencionar que el Nuevo RUS es el más económico en términos de carga impositiva, pero existe la limitación de que no se puede emitir facturas y llevar registros contables, por lo que los clientes serán en su mayoría consumidores finales y no tendrá un buen control de su información financiera, como se efectúa en RER o RG.

Título: Sistema de Libros Electrónicos y su incidencia en la reducción de la Evasión de Impuestos en la Intendencia Regional La Libertad – Periodo 2014.

Autor: Horna Roldan, Maxs Breiddy

Universidad: Universidad Nacional de Trujillo. 2015

País: Perú

Conclusiones:

1. Se establece que el sistema de libros electrónicos conforma uno de los factores fundamentales en la lucha para reducir la evasión de impuestos, en ello se concentra la información fehaciente que permite un mejor control de las operaciones que realiza el contribuyente.

2. Este nuevo sistema de libros permite a la Administración Tributaria realizar una mejor fiscalización, debido a que ya no solo recibe las declaraciones sino también información completa de los comprobantes de pago que permiten determinar inconsistencias en las operaciones y resolver más eficientemente una determinación del tributo dejado de pagar.
3. El Sistema de Libros Electrónicos permite la eliminación de costos empresariales: hojas legalizadas por el Notario, impresiones, almacenamiento y custodia, con el menor uso de papel que permitirá lograr mayor responsabilidad social de las empresas con la ecología de nuestro país. Así mismo permitirá mejorar la formalización: detectando oportuna la doble facturación, las facturas clonadas, la atención fuera de plazo y compras de gastos personales.

Antecedente Regional

Título: El Régimen MYPE Tributario y el Desarrollo Empresarial en las Empresas de Transporte de Carga en el Distrito de Huánuco – 2017.

Autor: Nielsen Zevallos Rojas.

Universidad: Universidad de Huánuco. 2017.

País: Perú – Huánuco.

Conclusiones:

1. De los resultados obtenidos de la investigación se concluye que, para el 88% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE Tributario influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado.
2. De los resultados obtenidos se concluye que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles pagar el 1% de impuesto a la renta mensual de pago a cuenta, la determinación del impuesto a la renta anual con el 10% a las 15 primeras UIT esto le permite reducir

gastos por el pago de impuestos, permitiéndoles a las empresas un mejor desarrollo empresarial.

3. De los resultados de la investigación se concluye que los Beneficios Tributarios influyen significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, estos beneficios que ofrece el régimen MYPE tributario contribuye a que las empresas reduzcan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios como no presentar las declaraciones en la fecha establecida según el cronograma establecido por la administración tributaria, por no contar con libros y/o registros contables.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Variable Independiente

Para ubicar con mayor precisión la variable independiente, presentaremos el contexto en donde se desarrolla este régimen.

El Perú tiene un sistema tributario denominado Sistema Tributario Peruano.

Según R&C Consulting: "...el Sistema Tributario Peruano es el conjunto ordenado de normas, principios e instituciones que regulan las relaciones procedentes de la aplicación de tributos en el país. Se rige bajo el Decreto Legislativo N° 771 (enero de 1994), denominado como la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional.

El Sistema Tributario peruano cuenta con 3 elementos principales:

Política tributaria:

Son los lineamientos que dirigen el sistema tributario. Está diseñada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). La política tributaria permite asegurar la sostenibilidad de las finanzas públicas, eliminando distorsiones y movilizand o nuevos recursos a través de ajustes o reformas tributarias.

Normas tributarias:

La Política tributaria se implementa a través de las normas tributarias la cual está Comprendida en el Código Tributario.

Administración tributaria

Está constituida por los órganos del Estado encargados de aplicar la política tributaria.

A nivel nacional, es ejercida por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Regímenes Tributarios

En cuanto se refiere a las normas tributarias como elemento del Sistema Tributario Peruano, es la que rige los regímenes tributarios en el Perú.

Hasta antes del 2017, contábamos con tres regímenes tributarios: Nuevo RUS, Régimen Especial y Régimen General. Desde enero del 2017, se cuenta con cuatro regímenes. Según el portal SUNAT los contribuyentes, ahora pueden acogerse además Régimen MYPE Tributario.

Régimen MYPE Tributario (RMT)

Este régimen fue creado mediante Decreto Legislativo 1269 el diecisiete de diciembre del dos mil dieciséis 2016 y reglamentado mediante Decreto Supremo N° 403-2016-EF de veintinueve días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.

Según el portal “*emprender*” el RMT ha sido creado para las micro y pequeñas empresas y busca de promover su crecimiento al proporcionarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias en forma oportuna y de acuerdo a su capacidad, siempre y cuando sus ingresos netos anuales no superen las 1700 UIT.

Personas comprendidas

(D. Leg. 1269. Art. 1). Este régimen está comprendido por Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.

Para el año 2018, equivale a S/ 7'055,000.00 (UIT = S/ 4,150.00).

Persona no comprendidas

(D. Leg. 1269. Art.3). En relación con las normas referidas, no están comprendidas en este régimen:

- Quienes tengan vinculación directa o indirecta en función al capital con otras personas naturales o jurídicas cuyos ingresos netos anuales en conjunto superen 1 700 UIT.
- Sucursales, agencias u otro establecimiento permanente en el país de empresas constituidas en el exterior.
- Quienes en el ejercicio anterior hayan obtenido ingresos netos anuales superiores a 1 700 UIT.

Acogimiento al RMT

(D. Leg. 1269. Art. 7). Los requisitos para que las MYPEs se incluyan a este régimen son:

- a) Al iniciar actividades, podrá acogerse con la declaración jurada mensual del mes de inicio de actividades, efectuada dentro de la fecha de su vencimiento.
- b) Si proviene del NRUS, podrá acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, mediante la presentación de la declaración jurada que corresponda.
- c) Si proviene del RER, podrá acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, mediante la presentación de la declaración jurada que corresponda.
- d) Si proviene del Régimen General, podrá afectarse con la declaración del mes de enero del ejercicio gravable siguiente.

Declaración e impuesto a pagar

(Portal SUNAT). Según el ente recaudador la declaración y pago de los impuestos se realizará mensualmente de acuerdo al plazo establecido en los cronogramas mensuales que cada año la SUNAT aprueba, a través de los siguientes medios:

- a) Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual;
- b) Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta Mensual;
- c) Declara Fácil
- d) PDT. 621.

El impuesto a pagar son los siguientes:

Impuesto a la Renta (IR):

Los pagos a cuenta mensual, se calcula de la siguiente manera:

INGRESOS NETOS ANUALES	PAGOS A CUENTA
Hasta 300 UIT	1%
Más de 300 UIT hasta 1700 UIT	Coeficiente o 1.5%

Además, deberá presentar una declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta; El Código del Tributo es 3121.

Pueden suspender sus pagos a cuenta y/o modificar su coeficiente conforme lo señala el artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta.

Además, deberá presentar declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta:

RENTA NETA ANUAL	TASAS
Hasta 15 UIT	10%
Más de 15 UIT	29.50%

Impuesto General a las Ventas (IGV)

Este impuesto grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere.

Según las normas vigentes, el IGV se conforma así:

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM).

Libros contables del Régimen MYPE Tributario (RMT)

(D. Leg. 1269. Art. 11). Los libros contables que están obligados a llevar las empresas que se encuentran en este régimen, son:

- a) Contribuyentes con ingresos netos anuales hasta 300 UIT.- Llevaran un Registro de Ventas, Registro de Compras y libro diario simplificado.
- b) Contribuyentes con ingresos netos anuales superiores a 300 UIT.- Llevaran los libros que corresponden a contabilidad completa conforme a lo dispuesto por el segundo párrafo del artículo 65 de la Ley del Impuesto a la Renta. Registro de Ventas, Registro de Compras, Diario, Mayor, Libro de Inventarios y Balances.

Comprobantes de pago a emitir

(Portal SUNAT). Las empresas que se encuentran en el RMT, pueden emitir Boletas de venta o tickets y Facturas, entre otros documentos complementarios a los comprobantes de pago, tales como: Notas de crédito, Notas de débito, Guías de remisión remitente y/o transportista, en los casos que se realice traslado de mercaderías.

Para saber si tiene la obligación de emitir las Facturas y Boletas de Venta de manera Electrónica, deberá de considerar las siguientes condiciones:

- a) Si a partir del 2017 ha realizado EXPORTACIONES que superaron las 75 UITs, tendrá la condición de emisor electrónico a partir del 01 de noviembre del año siguiente, es decir del presente año 2018.
- b) Si a partir del año 2017 ha obtenido ingresos anuales por un importe mayor o igual a 150 UIT.
- c) Si a partir del 2018 se INSCRIBIÓ AL RUC por primera vez y escogió el Régimen Especial, el Régimen MYPE Tributario o Régimen General entonces tendrá la condición de emisor electrónico a partir del primer día calendario del tercer mes siguiente a su inscripción.

Pagos a cuenta

(D. Leg. 1269. Art.6). Los sujetos del RMT cuyos ingresos netos anuales del ejercicio no superen las 300 UIT declararán y abonarán con carácter de pago a cuenta del impuesto a la renta la cuota que resulte de aplicar el 1% a los ingresos netos obtenidos en el mes. Estos sujetos podrán suspender sus pagos a cuenta conforme a lo que disponga el decreto legislativo en comentario. Los sujetos del RMT que en cualquier mes del ejercicio gravable superen el límite

antes señalado, declararán con carácter de pago a cuenta del impuesto a la renta conforme a lo previsto en el artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta y normas reglamentarias.

2.1.2. Variable dependiente

Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Obligación tributaria.- (SUNAT 2018) Es el vínculo que se establece por ley entre un acreedor que es el Estado (SUNAT) y el deudor tributario que son las personas física o jurídicas, cuyo objetivo es el cumplimiento de la prestación tributaria. La cual puede ser exigida de manera coactiva y finalizada la misma con el pago del tributo.

Los elementos de la obligación tributaria son:

Sujeto activo del tributo.- (SUNAT 2018), el sujeto activo es el ente acreedor del tributo, es quien reclama el pago, es decir es el ESTADO en sus diferentes niveles: Nacional, regional o local.

(Torrealba 2000) El sujeto activo de la obligación tributaria es el Ente público titular del derecho de crédito tributario. Tratándose de una relación jurídica de deuda, será sujeto activo el ente público titular de las potestades administrativas de gestión del tributo.

Sujeto pasivo del tributo.- (SUNAT 2018) Es el deudor tributario, es el que se encuentra obligado al pago del tributo, por realizar el hecho imponible, es decir por cumplir una condición que establece la ley para que el tributo pueda aplicarse.

(Torrealba 2000) Para estudiar el tema de los sujetos pasivos de la obligación tributaria, se debe partir de que la Ley tributaria puede ubicar a distintos sujetos en distintas situaciones jurídicas, es de recordar que las distintas situaciones jurídicas pasivas pueden referirse sea a la obligación tributaria principal, sea a las obligaciones tributarias accesorias.

Hecho Imponible.- (SUNAT 2018) Es el hecho que tiene que realizarse para que se impongan el pago del tributo.

Es una situación que origina el nacimiento de una obligación tributaria. Existen presupuestos fijados por ley para cada tributo y

cada uno de ellos nace con un hecho imponible que lo origina según su propia ley.

Nacimiento de la obligación.- El Código Tributario, en su artículo 2°, establece que la obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación.

Huamaní, R. (2013), señala: “Esquemmatizando, para el nacimiento de la obligación tributaria deben coincidir dos elementos: **i.** La descripción legal de un hecho previsto en la Ley, el supuesto previsto en la norma o la hipótesis legal condicionante (hipótesis de incidencia tributaria” o hecho imponible abstracto”). **ii.** La realización, materialización, acaecimiento de dicho supuesto de hecho tributario, que correspondiendo rigurosamente a su descripción legal genere la obligación tributaria (“hecho imponible concreto”).

Deuda tributaria.- (SUNAT 2018) Según el código tributario, la deuda tributaria está constituida por el tributo, las multas y los intereses.

Los intereses comprenden:

1. El interés moratorio por el pago extemporáneo del tributo a que se refiere el Artículo 33°;
2. El interés moratorio aplicable a las multas a que se refiere el Artículo 181°; y,
3. El interés por aplazamiento y/o fraccionamiento de pago previsto en el Artículo 36°.

Lugar, forma y plazo de pago.- (SUNAT 2018) El pago se efectuará en la forma que señala la Ley, o en su defecto, el Reglamento, y a falta de éstos, la Resolución de la Administración Tributaria.

La Administración Tributaria, a solicitud del deudor tributario podrá autorizar, el pago mediante débito en cuenta corriente o de ahorros, siempre que se hubiera realizado la acreditación en las cuentas que ésta establezca previo cumplimiento de las condiciones que señale mediante Resolución de Superintendencia o norma de rango similar.

El lugar de pago será aquel que señale la Administración Tributaria mediante Resolución de Superintendencia o norma de rango similar.

Tratándose de tributos que administra la SUNAT o cuya recaudación estuviera a su cargo, el pago se realizará dentro de los siguientes plazos:

- a) Los tributos de determinación anual que se devenguen al término del año gravable se pagarán dentro de los tres (3) primeros meses del año siguiente.
- b) Los tributos de determinación mensual, los anticipos y los pagos a cuenta mensuales se pagarán dentro de los doce (12) primeros días hábiles del mes siguiente, salvo las excepciones establecidas por ley.
- c) Los tributos que incidan en hechos imponible de realización inmediata se pagarán dentro de los doce (12) primeros días hábiles del mes siguiente al del nacimiento de la obligación tributaria.
- d) Los tributos, los anticipos y los pagos a cuenta no contemplados en los incisos anteriores, las retenciones y las percepciones se pagarán conforme lo establezcan las disposiciones pertinentes.
- e) Los tributos que graven la importación, se pagarán de acuerdo a las normas especiales.

Responsabilidad Tributaria.- (Selma 2014) La responsabilidad tributaria recae sobre el deudor que se encuentra sujeto a una obligación tributaria.

Es el sujeto pasivo o deudores principales, a las que la ley extiende la responsabilidad del pago del tributo.

Las responsabilidades tributarias son las distintas obligaciones, sustanciales (pago de impuestos) y formales (declaraciones) que se originan por el hecho económico en cabeza de una persona natural o jurídica.

2.3 Definiciones conceptuales.

- **Cumplimiento.-** (Definición ABC 2018) Se refiere a la acción y efecto de cumplir con determinada cuestión o con alguien. En tanto, por cumplir, se entiende hacer aquello que se prometió o convino

con alguien previamente que se haría en un determinado tiempo y forma, es decir, la realización de un deber o de una obligación.

En el mundo empresarial y laboral, el cumplimiento será de alguna manera el camino del éxito o no, porque en cuanto una empresa cumpla con sus obligaciones de pagos, tanto con sus acreedores como con sus proveedores y recursos humanos, tal situación hará que la misma pase a ser una compañía que inspirará confianza a sus potenciales inversores.

- **MYPE.-** (Santander 2013) Es la Micro y Pequeña Empresa, es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, las cuales tienen un especial tratamiento ante la Ley. En algunos casos son sociedades unipersonales, de propiedad familiar, cuya planta no llega a cinco trabajadores y su gestión es poco profesional.
- **Clasificación de las MYPES.-** (Ley 30056). A partir de la promulgación de esta ley, las MYPES se clasifican de la siguiente manera:

EMPRESA	Legislación anterior		Ley 30056	
	Ventas anuales	Trabajadores	Ventas anuales	Trabajadores
Micro	Hasta 150 UIT	De 1 a 10	Hasta 150 UIT	Sin límites
Pequeña	Hasta 1700 UIT	De 1 a 100	De 150 a 1700 UIT	Sin límites
Mediana			De 1700 UIT a 2300 UIT	Sin límites

- **Puntualidad.-** (RAE 2018) Es una actitud sería considerada virtud que consiste en cumplir una tarea requerida en un plazo determinado. Circunstancia de ocurrir una cosa en el momento exacto en el que se esperaba.
- **Régimen tributario.-** (SUNAT 2018). El **régimen tributario** es el conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (**SUNAT**).

A continuación te presentamos un cuadro comparativo de los cuatro regímenes:

CONCEPTOS	NRUS	RER	RMT	RG
Persona Natural	Si	Si	Si	Si
Persona Jurídica	No	Si	Si	Si
Límite de ingresos	Hasta S/ 96,000 anuales u S/ 8,000 mensuales.	Hasta S/525,000.00 anuales	Ingresos netos que no superen 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior)	Sin límite
Límite de compras	Hasta S/ 96,000 anuales u S/ 8,000 mensuales.	Hasta S/525,000.00 anuales	Sin límite	Sin límite
Comprobantes que pueden emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo.	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura boleta y todos los demás permitidos
DJ renta anual	No	No	Si	Si
Pago de tributos mensuales	Pago mínimo S/ 20.00 y máximo S/ 50.00 de acuerdo a una tabla de ingresos y/o compras por categoría	Renta. Cuota de 1.5% de ingresos netos mensuales. (Cancelatorio)	Renta: Si no supera las 300UIT de ingresos netos pagaran el 1%de los ingresos netos obtenidos en el mes. Si en cualquier mes superan las 300UIT de ingresos netos anuales pagarán 1.5% o coeficiente	Renta: Pago a cuenta mensual. El que resulte como coeficiente o el 1.5% según la Ley del Impuesto a la Renta
	El IGV está incluido en la única cuota que se paga en éste régimen	IGV 18% (Incluye el impuesto de promoción municipal)l	IGV 18% (Incluye el impuesto de promoción municipal)l	IGV 18% (Incluye el impuesto de promoción municipal)l
Restricción por tipo de actividad	Si tiene	Si tiene	No tiene	No tiene
Trabajadores	Sin límite	10 por turno	Sin límite	Sin límite
Valor de activos fijos	S/ 70,000.00	S/ 126,000.00	Sin límite	Sin límite
Posibilidad de deducir gastos	No tiene	No tiene	Si tiene	Si tiene
Pago del impuesto anual en función a la utilidad	No tiene	No tiene	Si tiene	Si tiene

- **Responsabilidad.-** (RAE 2018) Obligación de reparar y satisfacer, por si o por otra persona, a consecuencia de una causa legal.
Capacidad que tiene todo sujeto activo de derecho para admitir las consecuencias de un hecho realizado libremente. Cualidad de responsable.
- **Tributo.-** (D.S. 133-2013. Art. 2) El término tributo comprende:
 - a) Impuesto: Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.
 - b) Contribución: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.
 - c) Tasa: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente.
No es tasa el pago que se recibe por un servicio de origen contractual.
Las Tasas, entre otras, pueden ser:
 1. Arbitrios: son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
 2. Derechos: son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
 3. Licencias: son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.4 Hipótesis.

Hipótesis general

El Régimen MYPE Tributario (RMT) se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018.

Hipótesis específicas

- El impuesto a pagar en el RMT se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018.
- Los libros contables se relacionan significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco 2018.

2.5 Variables.

Las variables identificadas son:

2.5.1 Variable Independiente.

El Régimen MYPE Tributario (RMT)

Dimensiones:

Impuesto a pagar

Libros contables

2.5.2 Variable Dependiente.

El Cumplimiento de las obligaciones tributarias

Dimensiones

Obligación Tributaria

Responsabilidad Tributaria

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VI: REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	IMPUESTO PAGAR A	Nivel de conocimiento del impuesto	1. ¿Conoce el régimen tributario que más le conviene?
			2. ¿Tiene conocimiento que impuestos paga mensualmente en el RMT?
		Monto de pagos a cuenta	3. ¿El impuesto que paga en el RMT, considera que es justo de acuerdo a su capacidad?
			4. ¿Considera que sus pagos mensuales de impuesto a la renta son pagos a cuenta del impuesto a la renta anual?
	LIBROS CONTABLES	Libros Contables Físicos	5. ¿Tiene Ud. conocimiento que libros contables físicos está obligado a llevar?
			6. ¿Se registran las operaciones de compra y venta oportunamente en los libros y registros contables?
		Libros Electrónicos	7. ¿Tiene Ud. conocimiento cuáles son sus obligaciones respecto a los libros contables, si sus ventas anuales fueran superiores a 75 UIT?
			8. ¿Tiene Ud. conocimiento que libros electrónicos está obligado a llevar?
VD: CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	OBLIGACION TRIBUTARIA	Nacimiento de la Obligación	9. ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria por sus operaciones comerciales de venta?
			10. ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria en los pagos a cuenta de impuesto a la renta?
		Obligación al pago	11. ¿Tiene Ud. conocimiento quién está obligado al pago de los tributos?
			12. ¿Considera Ud. que la tasa de 1% mensual de pago a cuenta de impuesto a la renta en el RMT, contribuyen al crecimiento de las MYPES?
	RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA	Nivel de responsabilidad	13. ¿Sus operaciones contables están debidamente documentadas?
			14. ¿El RMT le facilita cumplir con sus obligaciones tributarias?
		Nivel de cumplimiento	15. ¿Cumple con sus declaraciones y pagos de impuestos dentro de los plazos establecidos por la SUNAT?
			16. ¿Considera que cumple efectivamente con sus obligaciones tributarias?

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación (Referencial)

La investigación es de tipo aplicada, caracterizándose por su aplicación de los conocimientos ya adquiridos, a la vez que se adquirieron otros, que generaron solución y la sistematización práctica basada en investigación (Roberto Hernández Sampieri, 2014).

3.1.1 Enfoque.

Según Hernández, R. (2014), existen tres enfoques de investigación: Cuantitativo, Cualitativo y enfoque mixto.

El presente trabajo es de enfoque cuantitativo porque se buscó cuantificar o medir las variables y procesarlos estadísticamente, haciendo uso de la bibliografía señalada.

3.1.2 Alcance o nivel.- Basado en Hernández, R. (2014), podemos definir que el presente trabajo tiene un alcance Descriptivo correlacional, porque busca describir y especificar las propiedades, características y perfiles (medirlos en base a información recopilada) de nuestras variables y relacionarlos mediante un patrón predecible.

3.1.3. Diseño.

Según Hernández, R. (2014), el diseño es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento. En el proceso de investigación cuantitativa se dispone de dos tipos de diseño: la investigación experimental y la no experimental.

El diseño que se aplicó a la presente investigación es el diseño no experimental porque no se tiene control directo sobre las variables. No se manipulará las variables ni se someterá a análisis de laboratorio, someteremos a la observación y descripción.

3.2. Población (N) y muestra (n).

Población:

Según Hernández, R. (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con similares especificaciones. Además, la población tiene que situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo.

La población para el análisis estuvo integrada por los comerciantes de la Galería Súper de Huánuco, que son un total de 60 comerciantes distribuido en los tres niveles de la galería, según el padrón de los comerciantes agremiados de Tiendas Super, por lo tanto:

Población: Comerciantes de la Galería Súper de Huánuco 2018

Descripción	Total
Comerciantes de confección de prendas de vestir	60
Total	60

Fuente: Padrón de Comerciantes Agremiados de Tiendas Súper.

Elaborado: La investigadora.

Por lo tanto, $N = 60$

Muestra:

Según Hernández, R. (2014), la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto que llamamos población.

Por conveniencia se consideró la muestra no probabilística de cincuenta (50) comerciantes los que permanentemente están realizando su actividad comercial, por lo tanto:

$$n = 50$$

3.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos.

3.3.1 Para la recolección de datos

Técnica

La Encuesta: Como técnica de investigación descriptiva se utilizó para aplicar las preguntas formuladas en la Operacionalización de las variables.

Instrumento

Como instrumento de investigación se aplicó el Cuestionario con preguntas cerradas

3.3.2. Para la presentación de datos

3.3.3. Para el análisis e interpretación de datos

Para procesar la información recolectada se usó el programa SPSS, para el procesamiento de datos, la elaboración de tablas estadísticas y gráficos, los mismos que fueron sometidos a un análisis e interpretación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Procesamiento de datos

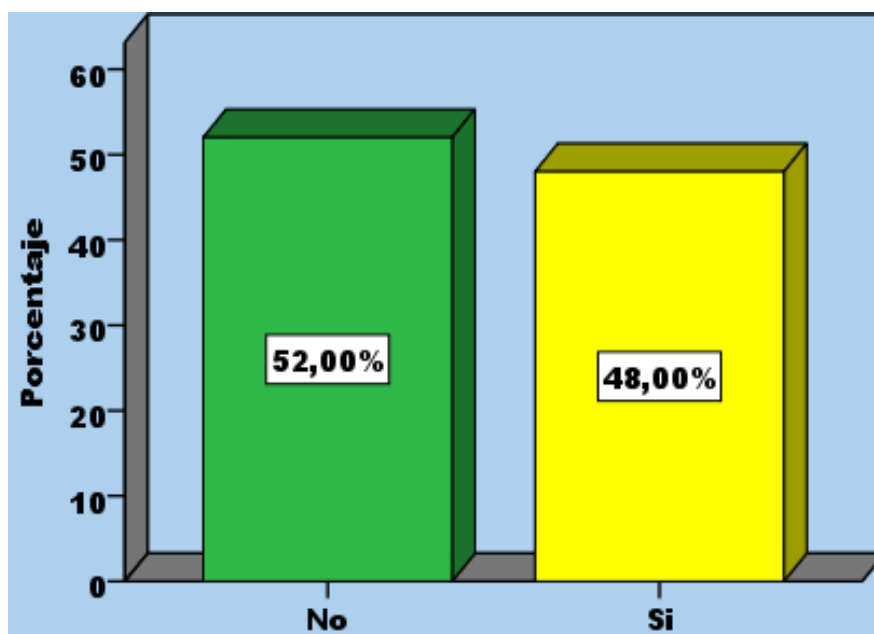
Tabla N° 01: ¿Conoce el régimen tributario que más le conviene?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	26	52,0	52,0	52,0
Válidos Si	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°01: ¿Conoce el régimen tributario que más le conviene?



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

Según la encuesta realizada. El 48% de los comerciantes encuestados manifestaron que si conocen el régimen tributario que les conviene lo cual se relacionan con los impuestos que pagan, mientras que el 52% manifiesta que no conocen qué régimen tributario les conviene. Estos resultados demuestran la falta de información tributaria a los comerciantes por parte de la Administración Tributaria, así como de los profesionales contables.

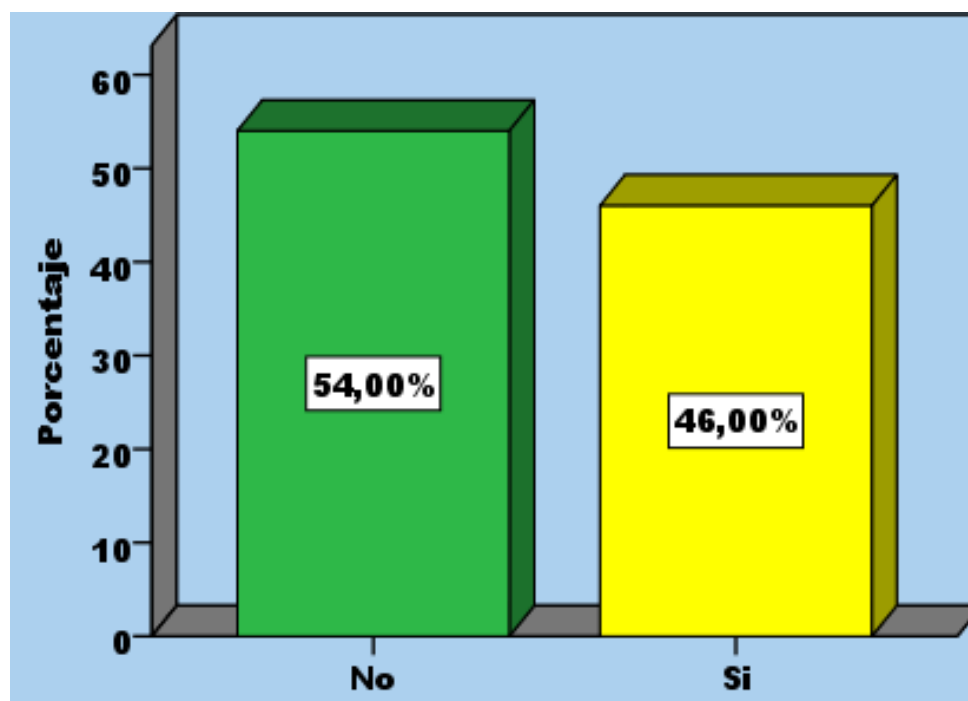
Tabla N° 02: ¿Tiene conocimiento que impuestos paga mensualmente en el RMT?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	27	54,0	54,0	54,0
Válidos Si	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°02: ¿Tiene conocimiento que impuestos paga mensualmente en el RMT?



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 46% de los comerciantes manifestaron que si conocen los impuestos que pagan mensualmente, mientras tanto el 54% no conocen. La normativa del Régimen Mype Tributario, que está orientada a facilitar al contribuyente para que este contribuya de acuerdo a sus niveles de ingresos, no está cumpliendo su objetivo.

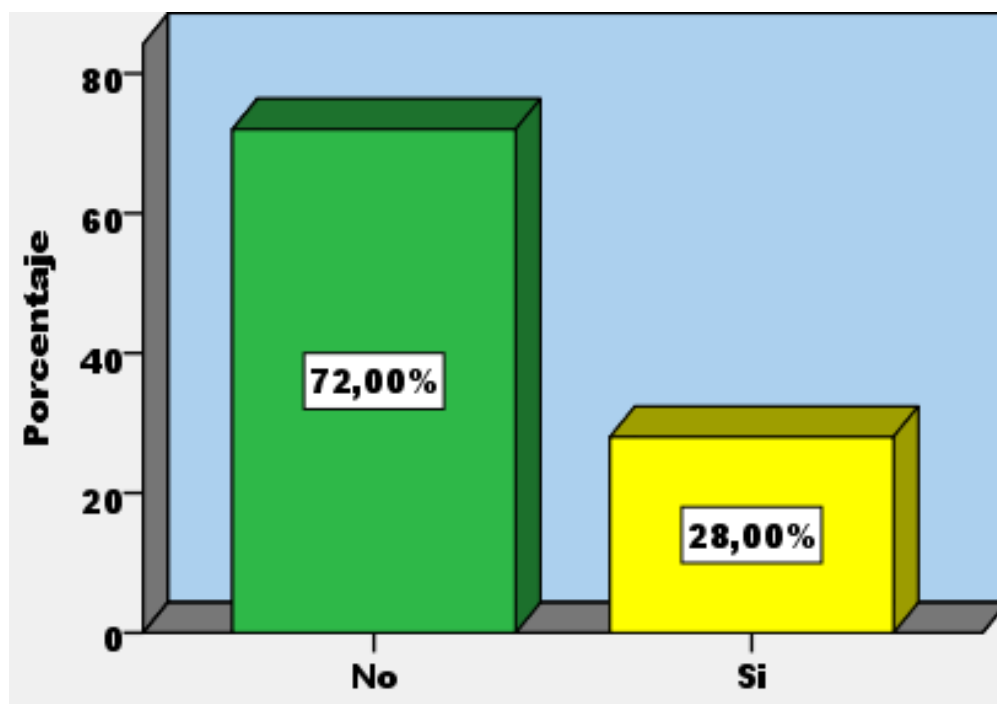
Tabla N° 03: ¿El impuesto que paga en el RMT, considera que es justo de acuerdo a su capacidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	36	72,0	72,0	72,0
Válidos Si	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°03: ¿El impuesto que paga en el RMT, considera que es justo de acuerdo a su capacidad?



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 28% considera que es justo el impuesto que paga mensualmente mientras que el 78% considera que no es justo. La falta de información al contribuyente por parte de la SUNAT, para hacer conocer las ventajas del RMT ha influenciado en la opinión de los comerciantes.

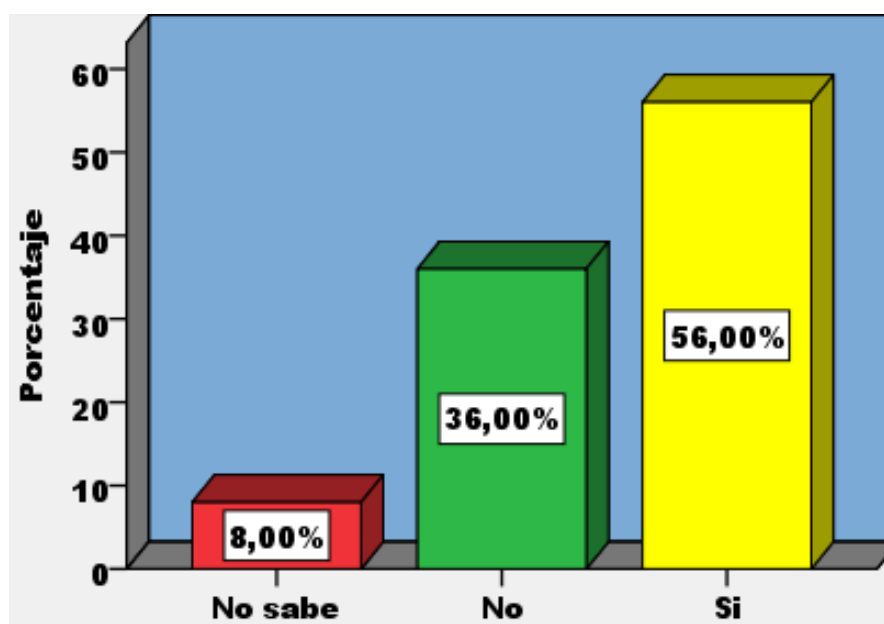
Tabla N° 04: ¿Considera que sus pagos mensuales de impuesto a la renta son pagos a cuenta del impuesto a la renta anual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	4	8,0	8,0	8,0
No	18	36,0	36,0	44,0
Si	28	56,0	56,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°04: ¿Considera que sus pagos mensuales de impuesto a la renta son pagos a cuenta del impuesto a la renta anual?



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 56% de los comerciantes consideran que sus pagos mensuales de impuesto a la renta, son pagos a cuenta del impuesto a la renta anual mientras que el 36% consideran que no y el 8% no sabe. Estos resultados demuestran que falta información de parte del contador respecto de los pagos de impuestos que realiza en comerciante, así mismo falta difusión por parte de la Administración Tributaria.

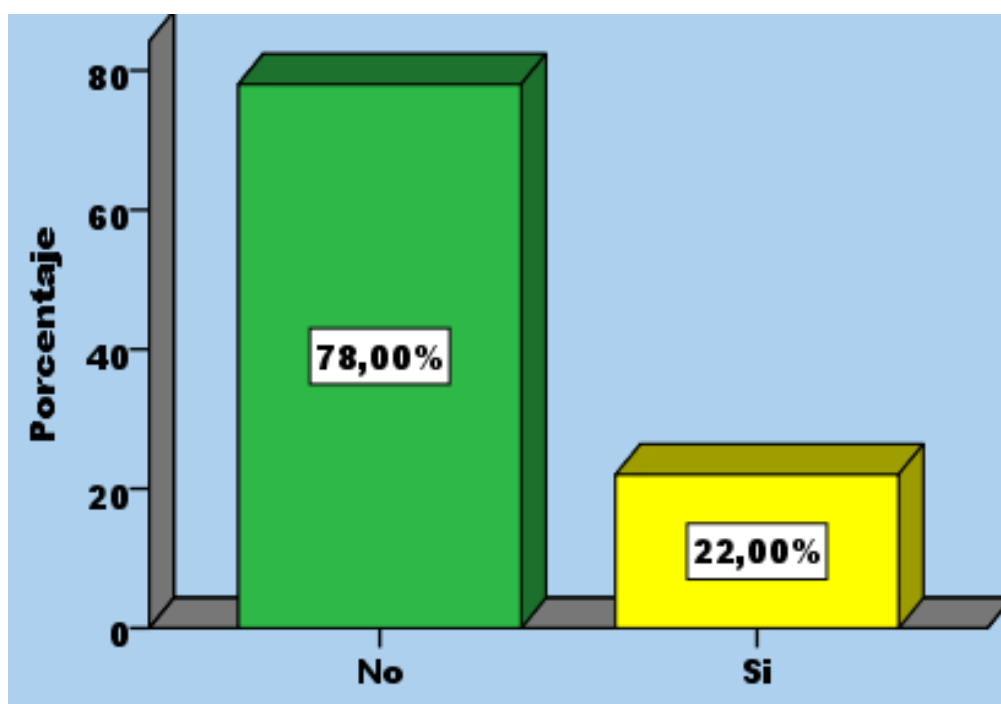
Tabla N° 05: ¿Tiene Ud. conocimiento que libros contables físicos está obligado a llevar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	39	78,0	78,0	78,0
Válidos Si	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°05: ¿Tiene Ud. conocimiento que libros contables físicos está obligado a llevar?



Fuente: Tabla N° 05

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 22% de los comerciantes conocen los libros contables físicos que están obligados a llevar, mientras que el 78% no conocen. La mayoría de los encuestados, siendo pequeños y medianos empresarios desconocen lo que la legislación del RMT dispone respecto a los libros y registros contables a que están obligados a llevar.

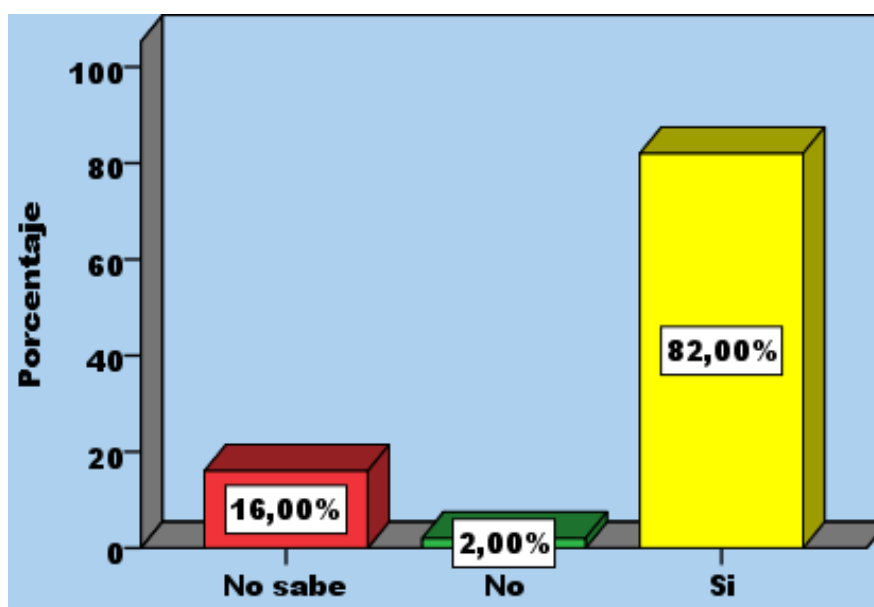
Tabla N° 06: ¿Se registran las operaciones de compra y venta oportunamente en los libros y registros contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	8	16,0	16,0	16,0
No	1	2,0	2,0	18,0
Si	41	82,0	82,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°06: ¿Se registran las operaciones de compra y venta oportunamente en los libros y registros contables?



Fuente: Tabla N° 06

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 82% de los encuestados manifestaron que sus movimientos de compras y ventas si están registrados en sus respectivos registros de compras y registros de ventas, lo cual evidencia que estos microempresarios muestran interés en contar con una contabilidad ordenada, así como la documentación sustentatoria respectiva; mientras que el 16% manifiesta que no sabe y el 2% no registran sus operaciones en los libros respectivos.

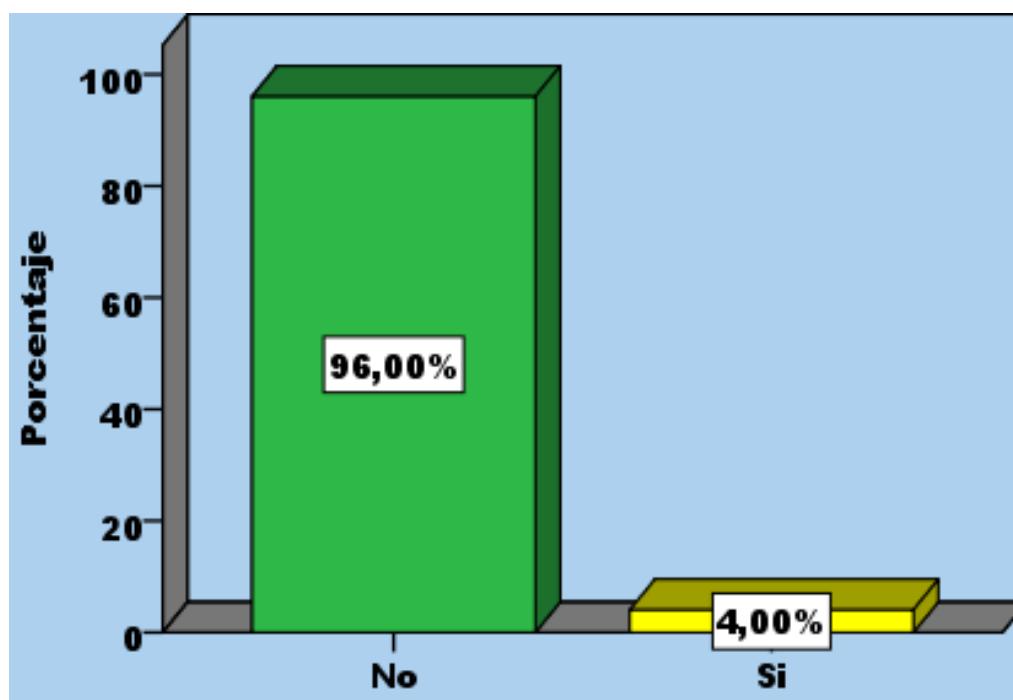
Tabla N° 07: ¿Tiene Ud. conocimiento cuáles son sus obligaciones respecto a los libros contables, si sus ventas anuales fueran superiores a 75 UIT?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	48	96,0	96,0	96,0
Válidos Si	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°07: ¿Tiene Ud. conocimiento cuáles son sus obligaciones respecto a los libros contables, si sus ventas anuales fueran superiores a 75 UIT?



Fuente: Tabla N° 07

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 4% de los comerciantes conocen cuáles son sus obligaciones respecto a los libros contables, si sus ventas anuales fueran superiores a 75 UIT, mientras que el 96% no conocen esta obligación. La mayoría de los encuestados no tienen interés por informarse al respecto porque consideran que sus ventas anuales no alcanzarán el monto señalado.

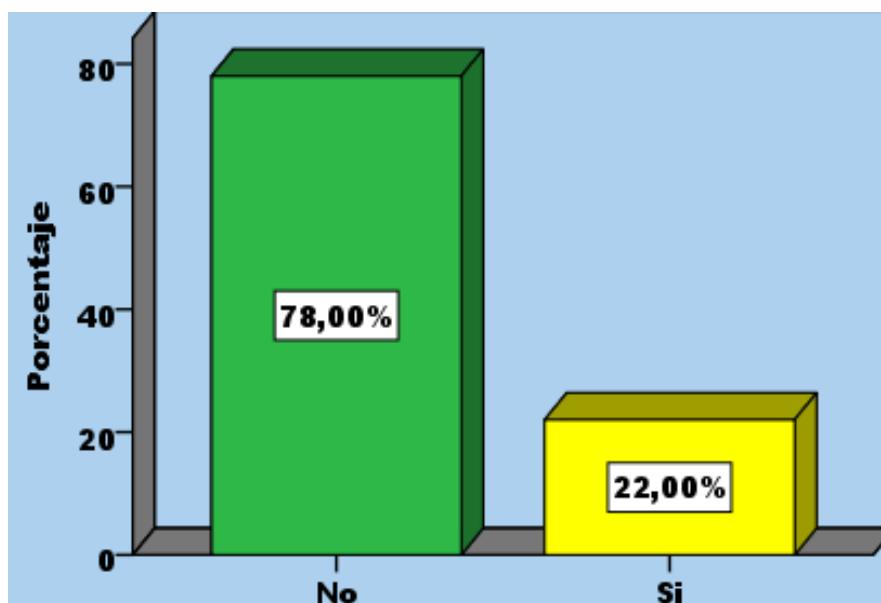
Tabla N° 08: ¿Tiene Ud. conocimiento que libros electrónicos está obligado a llevar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	39	78,0	78,0	78,0
	Si	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°08: ¿Tiene Ud. conocimiento que libros electrónicos está obligado a llevar?



Fuente: Tabla N° 08

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 22% de los encuestados manifiestan tener conocimiento que libros electrónicos están obligados a llevar, mientras que el 78% señalan que no, lo que muestra que los empresarios sólo buscan cumplir con la obligación tributaria, aunque no tenga mayor información.

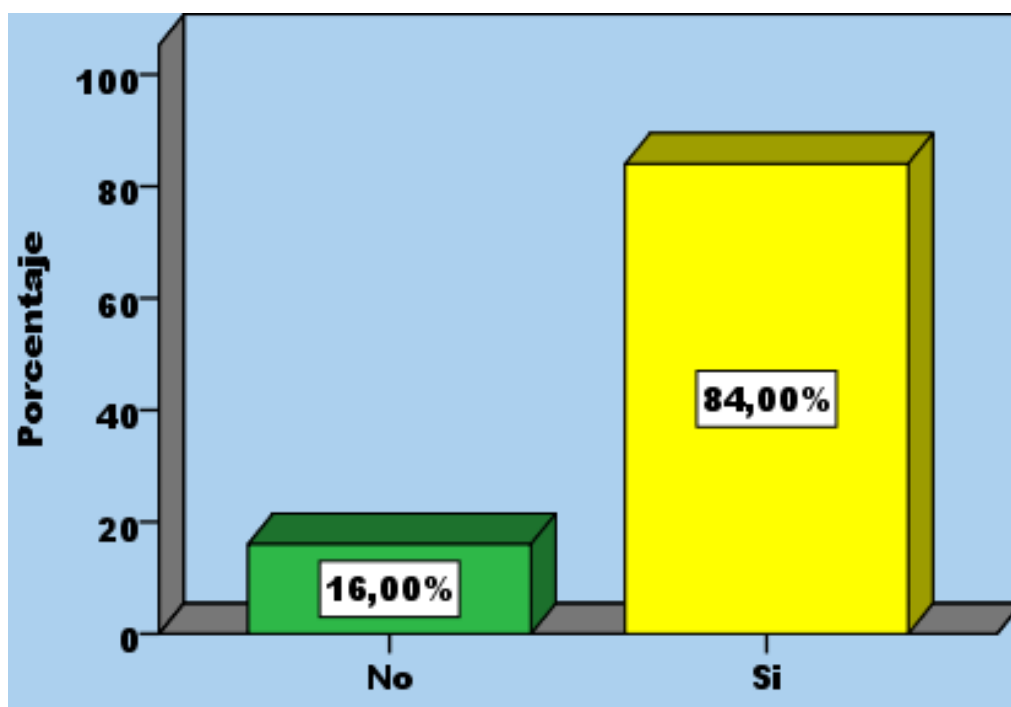
Tabla N° 09: ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria por sus operaciones comerciales de venta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	8	16,0	16,0	16,0
Válidos Si	42	84,0	84,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°09: ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria por sus operaciones comerciales de venta?



Fuente: Tabla N° 09

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 84% de los comerciantes saben cuándo nace la obligación tributaria por sus operaciones comerciales de venta, mientras que el 16% desconoce. Este resultado nos permite deducir que los contribuyentes están debidamente asesorados en este tema ya sea por parte del contador o informados mediante las campañas publicitarias realizadas por parte de la Administración Tributaria.

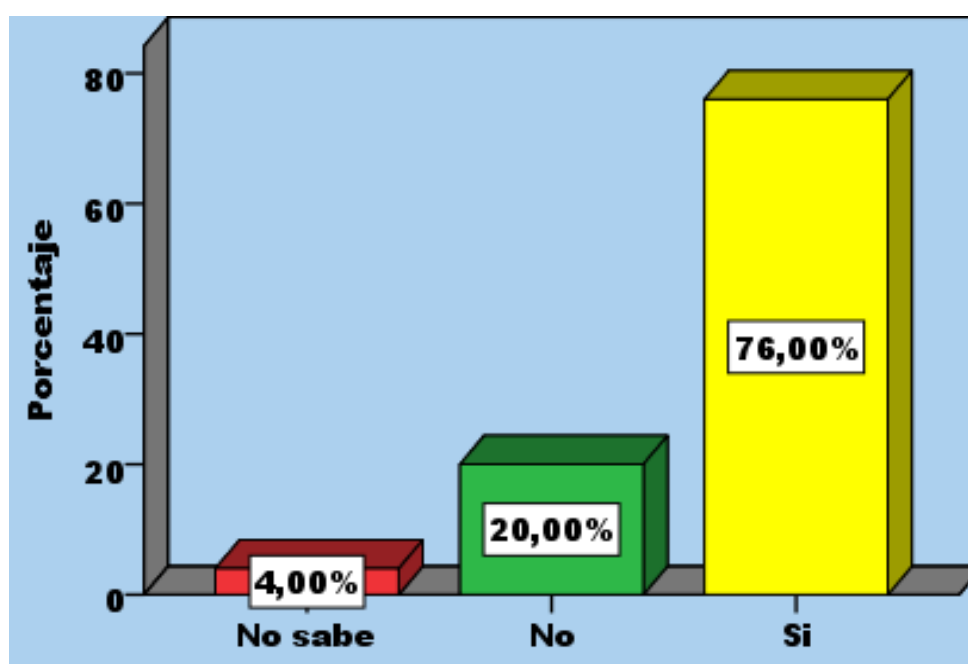
Tabla N° 10: ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria en los pagos a cuenta de impuesto a la renta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	2	4,0	4,0	4,0
No	10	20,0	20,0	24,0
Si	38	76,0	76,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°10: ¿Sabe Ud. cuando nace la obligación tributaria en los pagos a cuenta de impuesto a la renta?



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 76% de los comerciantes señala saber cuándo nace la obligación tributaria en los pagos a cuenta de impuesto a la renta mientras que el 20% no y el 4% desconoce el tema. Esto refleja el nivel de responsabilidad del contribuyente y su voluntad de cumplir con su obligación tributaria.

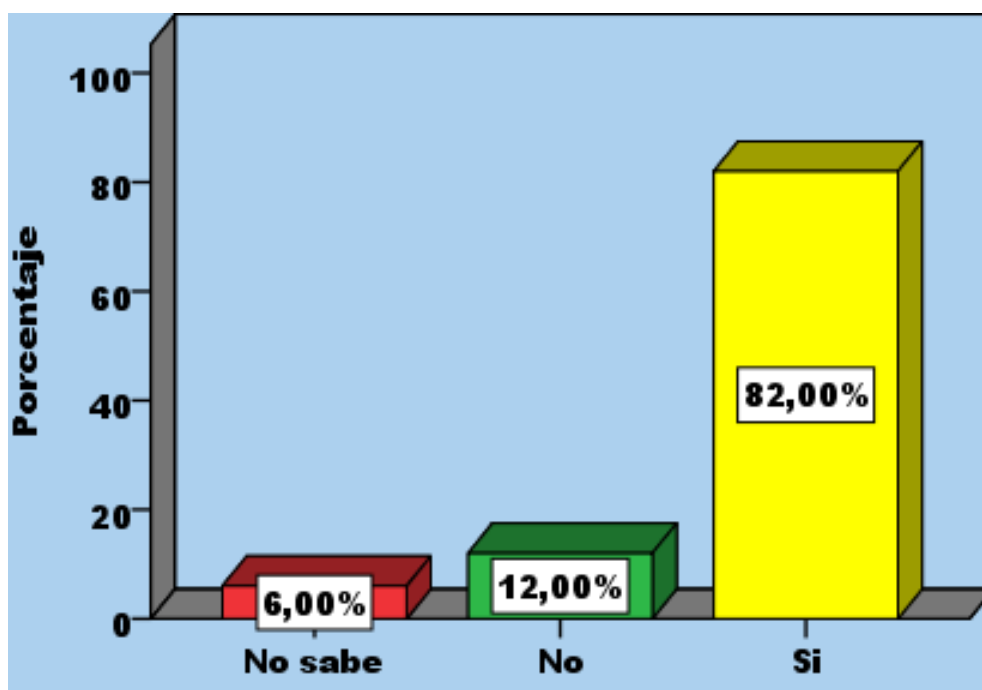
Tabla N° 11: ¿Tiene Ud. conocimiento quién está obligado al pago de los tributos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	3	6,0	6,0
	No	6	12,0	18,0
	Si	41	82,0	100,0
	Total	50	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°11: ¿Tiene Ud. conocimiento quién está obligado al pago de los tributos?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 82% de los encuestados manifestaron tener conocimiento quién está obligado al pago de los tributos, mientras que el 12% manifiestan que no y un 6% no saben. Este resultado refleja la voluntad por parte de los comerciantes, de cumplir con las obligaciones tributarias.

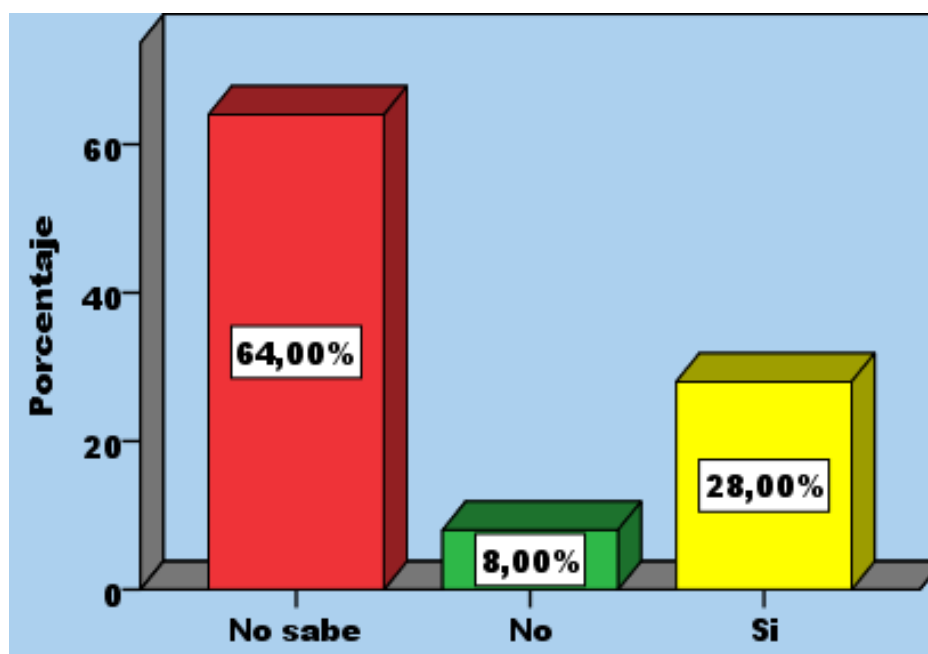
Tabla N° 12: ¿Considera Ud. que la tasa de 1% mensual de pago a cuenta de impuesto a la renta en el RMT, contribuyen al crecimiento de las MYPES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	32	64,0	64,0	64,0
No	4	8,0	8,0	72,0
Si	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°12: ¿Considera Ud. que la tasa de 1% mensual de pago a cuenta de impuesto a la renta en el RMT, contribuyen al crecimiento de las MYPES?



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

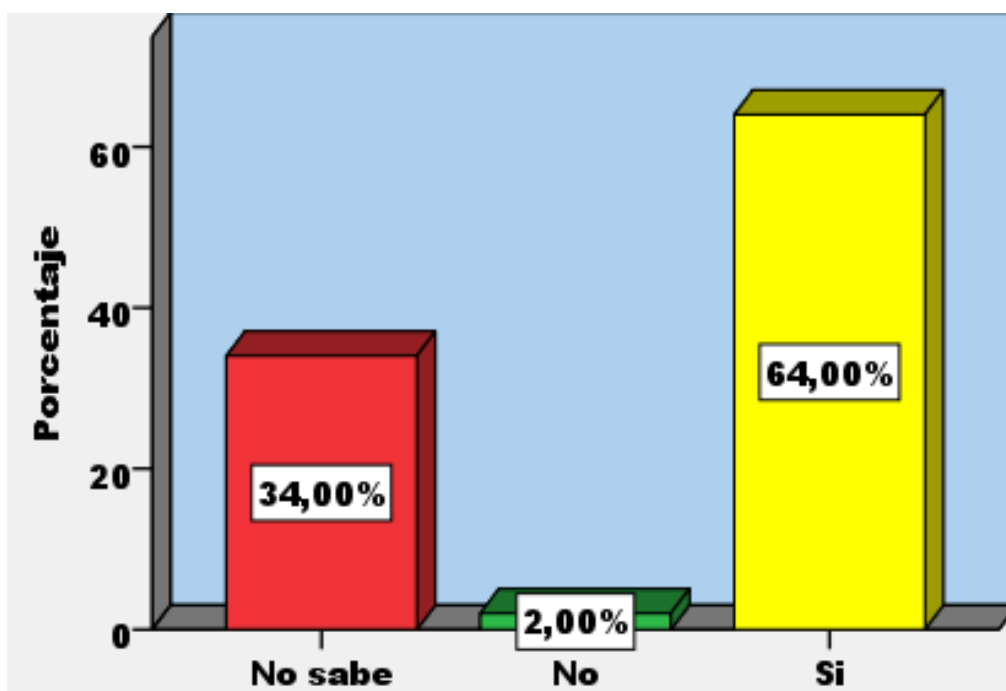
El 28% de los comerciantes manifestaron que la tasa de 1% mensual de pago a cuenta de impuesto a la renta en el RMT, contribuyen al crecimiento de las MYPES, el 8% manifiesta que no y un significativo 64% manifestaron que no saben. Esto refleja el nivel de desconocimiento de los contribuyentes sobre la normatividad del Régimen Mype Tributario y los beneficios establecidos en ella.

Tabla N° 13: ¿Sus operaciones contables están debidamente documentadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	17	34,0	34,0	34,0
No	1	2,0	2,0	36,0
Si	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: propia del investigador

Imagen N°13: ¿Sus operaciones contables están debidamente documentadas?



Fuente: Tabla N° 13
Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 64% de los comerciantes manifestaron que sus operaciones contables están debidamente documentadas, el 2% manifestaron que no y el 34% no saben si sus operaciones contables están documentadas. Esto refleja el nivel de responsabilidad de los contribuyentes con sus obligaciones tributarias.

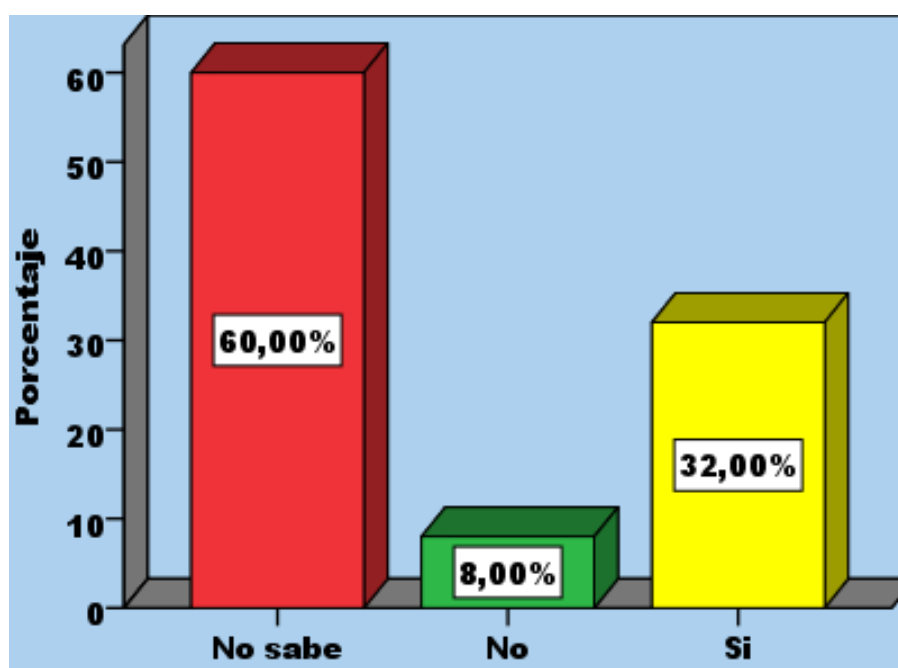
Tabla N° 14: ¿El RMT le facilita cumplir con sus obligaciones tributarias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	30	60,0	60,0	60,0
No	4	8,0	8,0	68,0
Si	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°14: ¿El RMT le facilita cumplir con sus obligaciones tributarias?



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 32 % de los comerciantes manifiestan que el RMT les facilita cumplir con sus obligaciones tributarias, mientras que el 8% manifiestan que no y un significativo 60% no sabe si el RMT le facilita el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este resultado refleja el poco interés de los empresarios en conocer las ventajas del RMT.

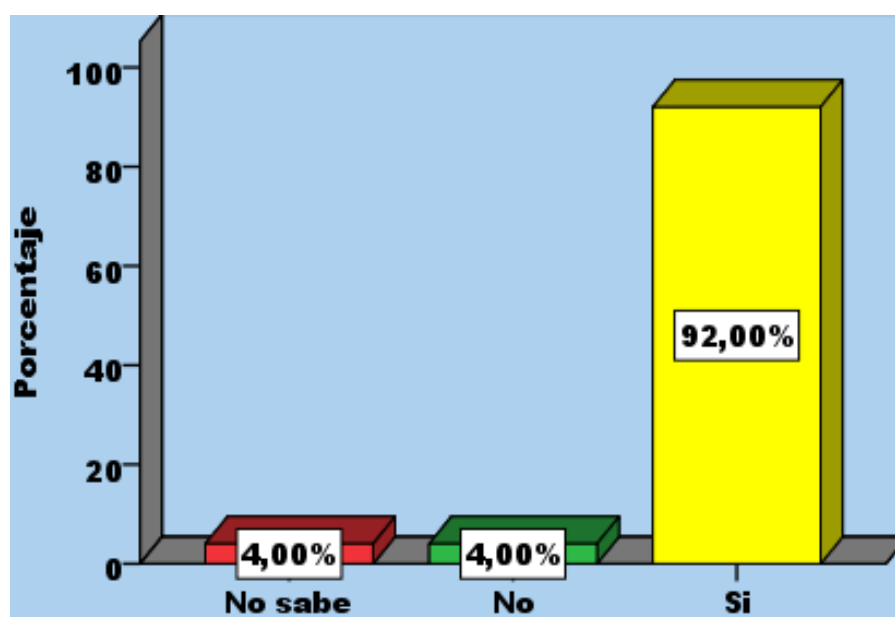
Tabla N° 15: ¿Cumple con sus declaraciones y pagos de impuestos dentro de los plazos establecidos por la SUNAT?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	2	4,0	4,0	4,0
Válidos	No	2	4,0	8,0
	Si	46	92,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°15: ¿Cumple con sus declaraciones y pagos de impuestos dentro de los plazos establecidos por la SUNAT?



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 92% de los entrevistados manifiestan que, si cumplen con sus declaraciones y pagos dentro de los plazos establecidos por la SUNAT, mientras que un 4% manifiestan que no y otro 4% manifiestan que no saben si están cumpliendo o no. Se puede observar que la gran mayoría de comerciantes si cumplen con sus declaraciones y pagos en los plazos establecidos, lo cual refleja el conocimiento de dicha obligación y las consecuencias que pueden derivarse por su incumplimiento.

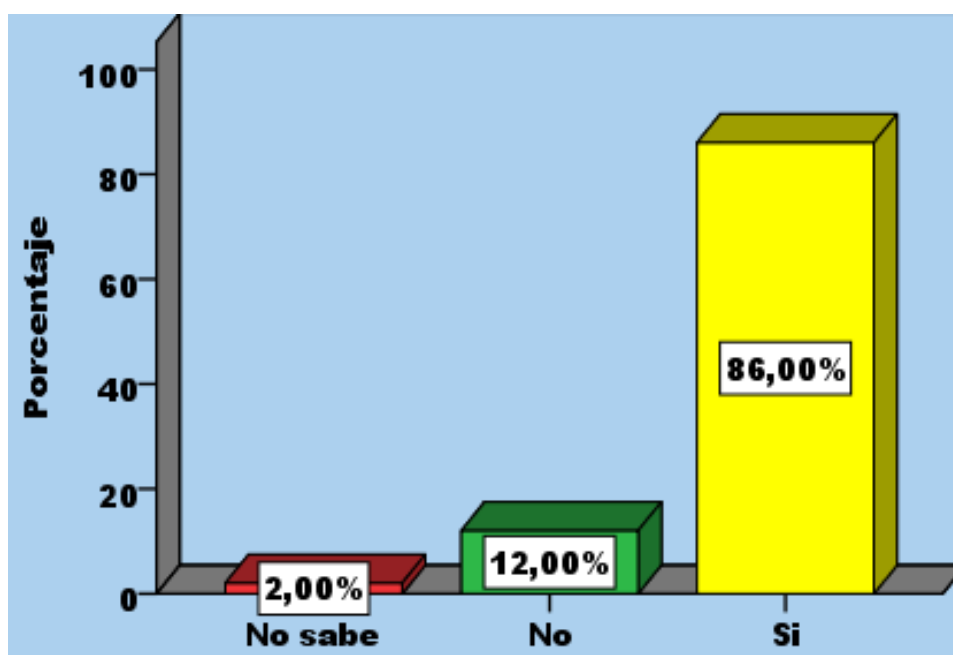
Tabla N° 16: ¿Considera que cumple efectivamente con sus obligaciones tributarias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe	1	2,0	2,0	2,0
No	6	12,0	12,0	14,0
Si	43	86,0	86,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Imagen N°16: ¿Considera que cumple efectivamente con sus obligaciones tributarias?



Fuente: Tabla N° 16

Elaboración: propia del investigador

Interpretación y análisis:

El 86% de los entrevistados manifestaron que consideran que si cumplen efectivamente con sus obligaciones tributarias mientras que el 12% manifestaron que no y un 2% no saben si están cumpliendo o no. Este resultado reafirma el compromiso de los comerciantes por cumplir con sus obligaciones tributarias.

4.2 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

Interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta sobre “El Régimen MYPE Tributario en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los comerciantes de tiendas Súper Huánuco 2018”.

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

HG: Existe relación estadísticamente significativa entre El Régimen MYPE Tributario y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

x = Puntajes obtenido del El Régimen MYPE Tributario

y = Puntajes obtenidos del Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de comerciantes de tiendas Súper Huánuco.

Tabla N° 19: Correlación de Pearson, Hipótesis General
Correlaciones

		RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO V1	CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2
RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO V1	Correlación de Pearson	1	,569**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2	Correlación de Pearson	,569**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Se obtuvo un valor correlacional de **0.569**, el cual muestra que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: El Régimen MYPE Tributario y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₁: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de Impuesto a Pagar (dimensión 1) y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.

Tabla N° 20: Correlación de Pearson, hipótesis específica 1.

Correlaciones			
		CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2	IMPUESTO A APAGAR D1
CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2	Correlación de Pearson	1	,507**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
IMPUESTO A APAGAR D1	Correlación de Pearson	,507**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Se obtuvo un valor correlacional de 0.507, el cual muestra que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Impuesto a pagar (Dimensión 1) y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del Registro en los libros contables (Dimensión 2) y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.

Tabla N° 21: Correlación de Pearson, hipótesis específica 2

Correlaciones

		CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2	REGISTROS EN LIBROS ELECTRÓNICOS D2
CUMPLIMIEN- TO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS V2	Correlación de Pearson	1	,454**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	50	50
LIBROS ELECTRÓNICOS D2	Correlación de Pearson	,454**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: propia del investigador

Se obtuvo un valor correlacional de 0.454, lo cual muestra que hay una correlación positiva media entre variables de estudio: Libros contables (Dimensión 2) y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contratación de Resultados del trabajo de Investigación

Con respecto al Objetivo General, determinar de qué manera se relaciona el Régimen MYPE Tributario (RMT) con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper - Huánuco, el cual ha permitido establecer su relación al haberse obtenido una correlación de Pearson de 0.569, el mismo muestra una correlación positiva media entre las variables de estudio: El Régimen MYPE Tributario y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias, tal como se muestra en la Tabla N° 19.

Resultados que se contrastan con la investigación realizada por **Díaz, M. y Reyes, F. (2017)**, que entre sus conclusiones señalan: “El Decreto Legislativo N° 1269 tiene incidencia favorable en la situación tributaria en los comerciantes del centro comercial “El Virrey”, esto se demostró a través del software estadístico SPSS y del análisis resultó que el Régimen Mype Tributario tiene ventajas económicas sobre los regímenes Especial y General, así mismo se ha comprobado de las entrevistas realizadas a los expertos”.

Con respecto al Objetivo Específico 1, determinar de qué manera se relaciona el impuesto a pagar en el RMT con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper – Huánuco, se ha llegado a establecer su relación al haberse obtenido una correlación de Pearson de 0.507, el cual muestra que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Impuesto a Pagar y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias, tal como se muestra en la Tabla N° 20.

Resultados que se contrastan con la investigación realizada por **Asuad, I. y Salazar, J. (2016)**, que entre sus conclusiones señalan: “Lo que se ha mostrado en este trabajo es que las PYMES tienen una presión fiscal que no tiene justificación máxime cuando lo que se busca con su conformación es el incentivo del trabajo formal, de la fuente de recursos para determinada población, en la que los proyectos que se trazan empresarios para la

producción de bienes y servicios puede verse truncada por la alta imposición sin tomar en cuenta el nivel de éxito que pueda tener la cruzada empresarial a la cual 55 se sumergen. Si bien es cierto que la prosperidad de los negocios no puede ser garantizada y que es justo y equitativo que sean parte de las contribuciones del Erario, también es cierto que así como las personas naturales, los empresarios conformados como personas jurídicas se ven cohibidos por la multiplicidad de tributos que abundan a nuestro alrededor, además que por determinados factores como la corrupción, desviación de recursos o falta de confianza en las instituciones, estos prefieran operar en la informalidad o sean parte del fenómeno de la evasión tributaria, inclusive de la elusión si saben manejar las imbricaciones de nuestro sistema tributario antes que causar los impuestos que les corresponde”.

Con respecto al Objetivo Específico 2, determinar de qué manera se relacionan los libros contables con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper – Huánuco, se ha llegado a establecer su relación al haberse obtenido una correlación de Pearson de 0.454, el cual muestra que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Libros Contables y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias, tal como se muestra en la Tabla N° 21.

Resultados que se contrastan con la investigación realizada por **Horna, M. (2015)**, que entre sus conclusiones señala: “**2.** Este nuevo sistema de libros permite a la Administración Tributaria realizar una mejor fiscalización, debido a que ya no solo recibe las declaraciones sino también información completa de los comprobantes de pago que permiten determinar inconsistencias en las operaciones y resolver más eficientemente una determinación del tributo dejado de pagar. **4.** El Sistema de Libros Electrónicos permite la eliminación de costos empresariales: hojas legalización del Notario, impresión, almacenamiento físico y custodia, con el menor uso de papel se logra mayor responsabilidad social de las empresas con la ecología de nuestro país. Mejora de la formalización: detección oportuna de doble facturación, facturas clonadas, atención fuera de plazo, compras de gastos personales”.

CONCLUSIONES

1.- La variable independiente, Régimen MYPE Tributario tiene una relación significativa con la variable dependiente, cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes del Centro Comercial Tiendas Súper de Huánuco, el cual queda evidenciado con el resultado obtenido de Correlación de Pearson de 0.569, según la Tabla N° 19, el mismo que muestra que hay una correlación positiva media, entre dichas variables. Los resultados nos indican que los comerciantes tienen poco conocimiento de la normatividad del Régimen Mype Tributario y de los beneficios que ésta norma establece para los micro y pequeños empresarios, que quieran acogerse a este régimen.

2.- Se demuestra la relación significativa entre el impuesto a pagar en el Régimen MYPE Tributario, con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper – Huánuco, al haberse obtenido una correlación de Pearson de 0.507, según la Tabla N° 20, el cual muestra que hay una correlación positiva media, entre la dimensión 1 impuesto a pagar, con la variable dependiente obligaciones tributarias. Los resultados nos señalan que existe poco conocimiento por parte de los comerciantes sobre sus impuestos a pagar, ello debido a la escasa información de la SUNAT, sobre los beneficios establecidos para los micro y pequeños empresarios, en la normatividad del Régimen Mype Tributario.

3.- Se demuestra la relación significativa entre los libros contables con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de tiendas Súper – Huánuco, al haberse obtenido una correlación de Pearson de 0.507, según la Tabla N° 21, el cual muestra que hay una correlación positiva media, entre la dimensión 2 libros contables, con la variable dependiente obligaciones tributarias. Los resultados muestran que los comerciantes tienen poco conocimiento sobre sus obligaciones respecto a los libros contables que están obligados a llevar, ello debido a que dichas obligaciones consideran que es de los profesionales contables.

RECOMENDACIONES

1.- Los comerciantes del Centro Comercial Tiendas Súper, deben de solicitar a la Administración Tributaria en cumplimiento de su rol, implementar y desarrollar campañas masivas de educación tributaria para los micros, pequeños y medianos empresarios, en temas relacionados a: el Régimen Mype Tributario y sus beneficios y formalización empresarial, a fin de crear un sentido de responsabilidad tributaria para los empresarios que no le dan la importancia del caso a este régimen tributario y así puedan ampliar su conocimiento tributario y se les incentive a desarrollar sus actividades económicas dentro de la legalidad y formalidad, para el adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

2.- Los comerciantes del Centro Comercial Tiendas Súper, no sólo deben de interesarse en sacar adelante sus emprendimientos, si no que, como todo buen empresario debe interesarse en capacitarse en temas tributarios relacionados a impuestos a pagar y el cumplimiento de obligaciones tributarias, conocimientos que redundarán en beneficios económicos a sus empresas, ya que al conocer sobre estos temas, evitarán incurrir en infracciones y como consecuencia pagar multas, que como es sabido en muchos de los casos son excesivas.

3.- Los micros, pequeños y medianos empresarios del Centro Comercial Tiendas Súper, deben de exigir a los contadores aplicar el código de ética profesional y contribuir con su labor profesional de asesorar debidamente a sus clientes. La asesoría debe incluir, además de cumplir con sus declaraciones y pagos mensuales y anuales, información profesional sobre la obligación que los comerciantes tienen respecto a los libros y registros contables que están obligados a llevar sea en forma física como electrónica, para el adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva Matteucci, M. (2017). *Delitos Tributarios*. Instituto Pacífico. Perú.
- Arancibia Cueva, M. (2017). *Manual del Código Tributario y la Ley Penal Tributaria*. Editorial Pacifico. Perú.
- Asuad Gómez, I. (2016). *Las cargas tributarias como impedimento para el crecimiento de las PYMES en Colombia*. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali – Colombia.
- Carrasco Díaz S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos. Pg. 99
- Diaz Lozano. M.A. (2017). *El Decreto Legislativo N° 1269 y su incidencia tributaria en los comerciantes del Centro Comercial “El Virrey”, distrito de Trujillo*. (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú.
- Decreto Legislativo 1269: *Régimen MYPE tributario del Impuesto a la Renta*. Diario Oficial El Peruano. 20 de diciembre 2016.
- Decreto Supremo 133-2013. *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Diario Oficial El Peruano.
- Horna, M. (2015). *Sistema de Libros Electrónicos y su incidencia en la reducción de la Evasión de Impuestos en la Intendencia Regional La Libertad – Periodo 2014*. Universidad Nacional de Trujillo – Perú.
- Huamaní Cueva, R. (2013). *Código Tributario Comentado*. Juristas Editores E.I.R.L. Lima-Perú. P.215.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. Mc Graw Hill.
- Manalle Torres, N.J. (2017) *Aplicación de los regímenes tributarios para MYPES en el sector industrial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Panadería y Pastelería DELIPAN periodo 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Mejía, G. (2011). *El Proceso Contable y su incidencia en la determinación de las Obligaciones Tributarias por el sujeto pasivo, Hacienda Bella Jungla, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi*. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.
- Robalino Perez, M.V. (2017) *Los procesos de atención en el departamento de cobros y su incidencia con el cumplimiento de sus*

obligaciones tributarias. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

- Santander C.K. (2103). *Estrategias para incluir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica – offset por medio de gestión competitiva*. (Tesis post grado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Selma Penalva, V. (2014). *La Responsabilidad Tributaria y figuras afines*. Universidad de Murcia. España.
- Torrealva Navas, A. (2000). *Sujetos de la Obligación Tributaria*. Costa Rica.
- Varona Alabern, J.E. (2007). “Concepto de Tributo y Principio de Capacidad Económica”. *Revista Española de Derecho Financiero*.
- Zevallos Rojas. N (2017). *El Régimen MYPE Tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco 2017*. (Tesis pregrado). Universidad de Huánuco.

Páginas Web:

- BID. *REGIMENES ESPECIALES DE TRIBUTACIÓN PARA PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES EN AMERICA LATINA*. Recuperado el 02 de febrero del 2019, desde: <https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/2/27472/Dario%20Gonzalez%20Fiscalidad%20de%20la%20PYME%20en%20AL.pdf>
- *Definición ABC. Cumplimiento*. Recuperado el 19 d febrero del 2019, desde: <https://www.definicionabc.com/general/cumplimiento.php>
- GESTION. Las cifras del régimen mype tributario. Recuperado el 02 de febrero del 2019, desde: <https://gestion.pe/economia/lupa-cifras-regimen-mype-tributario-139908>
- *MOGOLLON, MELISA 2018. REMYPE: Requisitos y beneficios*. Recuperado el 12 de febrero del 2019, desde: <https://www.paicomogollon.com/empresas/que-es-el-remype-en-el-peru/>
- *RAE. Real Academia Española*. Recuperado el 10 de febrero del 2019 desde: <https://dle.rae.es/?w=puntualidad>
- R&C Consulting “Escuela de Gobierno y Gestión Pública “. Recuperado el 09 de febrero del 2019, desde: <https://rc-consulting.org/blog/2015/05/sistema-tributario-peruano-conceptos/>

- SUNAT defiende régimen MYPE. Recuperado el 06 de febrero del 2019, desde:
<https://gestion.pe/economia/lupa-cifras-regimen-mype-tributario-139908>
- SUNAT. Regímenes Tributarios. Recuperado el 06 de febrero del 2019, desde:
<http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->

ANEXOS



